

THE NEON DEMON

IL FILM DI NICOLAS WINDING REFN, IN CONCORSO A CANNES, NELLE SALE ITALIANE GRAZIE ALL'ACCORDO TRA KOCH MEDIA E LUCISANO MEDIA GROUP

Milano, 18 aprile 2016 – *The Neon Demon*, il nuovo lavoro firmato Nicolas Winding Refn, arriverà nelle sale cinematografiche l'8 giugno 2016, grazie alla collaborazione tra Koch Media e Lucisano Media Group che, attraverso la sua controllata Italian International Film, ha acquisito l'esclusiva per l'Italia del film del regista danese. Koch Media e Lucisano Media Group estendono così la loro collaborazione, già attiva in ambito Home Video, anche alla distribuzione cinematografica.

The Neon Demon, in concorso al prossimo Festival di Cannes, è già stato definito dalla critica come *uno dei film più attesi della stagione*. Un cast eccezionale che accanto alla meravigliosa star di *Maleficent* Elle Fanning vede protagonisti Jena Malone, Abbey Lee, Bella Heathcote, Christina Hendricks e Keanu Reeves. Dopo la Bangkok violenta di *Solo Dio Perdoni*, con il suo ultimo lavoro Refn torna nella Los Angeles notturna di *Drive*, per rivelarci aspetti inquietanti del mondo della moda.

Il primo teaser trailer italiano di *The Neon Demon* è disponibile al link seguente:

<https://we.tl/5uwS8olzIC>

<https://www.youtube.com/watch?v=HfG3O4gQ720>

“La collaborazione con Lucisano Media Group rappresenta un fiore all'occhiello nella nostra line up Home Video e, adesso, la possibilità di estendere questa partnership anche in ambito cinematografico ci riempie di ulteriore orgoglio e soddisfazione. Voglio rivolgere un personale ringraziamento a Fulvio e Federica Lucisano per la fiducia e la stima che ripongono in noi”, ha commentato **Umberto Bettini, Country Manager Koch Media Italia**. *“Stiamo parlando di *The Neon Demon*, il nuovo lavoro di Refn, regista visionario, in concorso al prossimo Festival di Cannes. Siamo davvero contenti di essere parte di questo bellissimo progetto e di poter diventare protagonisti, con la nostra etichetta Midnight Factory, brand di riferimento ormai consolidato nel genere horror di qualità, del suo arrivo nelle sale cinematografiche italiane”.*

*“Dopo la distribuzione in Italia di *Drive* e *Solo Dio Perdoni*”* ha sottolineato **Federica Lucisano, Amministratore Delegato di Lucisano Media Group** *“*The Neon Demon* consolida ulteriormente il nostro rapporto di collaborazione con Nicolas Winding Refn. La partecipazione al concorso del Festival di Cannes è per noi motivo di grande orgoglio ed è la prova di come il nostro Gruppo sia sempre più in grado di rispondere a tutte le esigenze del*

mercato. Riteniamo che Midnight Factory sia il brand più giusto per il film e siamo molto lieti che questo ci abbia offerto l'occasione di rafforzare ed ampliare il nostro rapporto con Koch Media, di cui abbiamo avuto modo di apprezzare la professionalità e la grande cura del prodotto."

A proposito di Koch Media

Koch Media Italia, filiale italiana del Gruppo Koch Media, leader europeo nella produzione e distribuzione di prodotti d'intrattenimento digitale, opera nell'ambito dell'intrattenimento videoludico, theatrical e Home Video.

La linea editoriale di Koch Media Italia si contraddistingue per la sua filosofia basata sulla diversificazione e ampiezza dell'offerta in grado di raggiungere e soddisfare esigenze e gusti differenti, mantenendo sempre la qualità quale elemento chiave nella scelta del suo listino. Dalla commedia ai film d'autore, passando per thriller/horror, action movie, animazione e produzioni italiane. Tra i titoli rilasciati ad oggi: *Oscure Presenze* (di Scott Stewart, con Keri Russell, Josh Hamilton, Dakota Goyo), *Snowpiercer* (di Bong Joon Ho, con Chris Evans, Ed Harris, Tilda Swinton, Jamie Bell e Octavia Spencer), *Sinister* (di Scott Derrickson, con Ethan Hawke), *Asterix e il Regno degli Dei* (Louis Clichy e Alexandre Astier; dall'opera di René Goscinny e Albert Uderzo) e *Shaun, Vita da Pecora – il film* (Mark Burton, Richard Starzak – Aardman), *Babadook* (di Jennifer Kent, con Essie Davis e Noah Wiseman).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.kochmedia.com/it

Per maggiori informazioni su Koch Media Italia:

Paola Menzaghi

PR Manager

Koch Media

+39 335 1849789

p.menzaghi@kochmedia.com

Sara Sacchi

PR Executive

Koch Media

+39 0257374233

s.sacchi@kochmedia.com

A proposito di Lucisano Media Group

Lucisano Media Group è la società che controlla al 100% Italian International Film fondata dal presidente Fulvio Lucisano nel 1958. Nel corso degli anni si è distinta per una intensa attività sia nell'ambito della produzione, realizzando lungometraggi che sono diventati pietre miliari nel panorama del cinema nazionale ed in particolare della commedia italiana, sia nell'ambito della distribuzione, portando sugli schermi italiani grandi successi internazionali.

Codice ISIN Azioni ordinarie: IT0004522162. Ticker: "LMG"

Per maggiori informazioni su Lucisano Media Group:

INVESTOR RELATIONS:

Fabrizio De Santis - CFO LMG tel: +39
06 3611377

[fabrizio.desantis@lucisanomediagrou
p.com](mailto:fabrizio.desantis@lucisanomediagroup.com)

CDR Communication - Silvia Di Rosa
Cell. +39 335 78 64 209

silvia.dirosa@cdr-communication.it

MEDIA RELATIONS:

Close to Media Tel: +39 02 700 62 37

Luca Manzato

luca.manzato@closetomedia.it

NOMAD

Banca Popolare di Vicenza SCpA

lucisano@popvi.it

Tel: +39 051 48 50 990

SPECIALIST

Intermonte SIM S.p.A.

Tel. +39 02 77115320-7